

ANALISIS KUALITAS LULUSAN PROGRAM STUDI D4 MICE POLITEKNIK NEGERI MEDAN PADA INDUSTRI MICE DI MEDAN

Agus Mariani Saragih¹⁾, Netty²⁾ & Iriance³⁾

ABSTRAK Penelitian ini bertujuan mengetahui kualitas lulusan Program Studi D4 MICE pada industri MICE di Medan. Penelitian ini adalah penelitian eksploratif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Pengambilan data kualitatif dengan wawancara kepada *event organizer* MICE, sedangkan data kuantitatif dengan teknik survei menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak empat *event organizer* MICE dari populasi delapan *event organizer* MICE yang ada di Medan tempat lulusan Prodi MICE Politeknik Negeri Medan telah bekerja. Sampel yang diambil untuk survei sebanyak 15 orang. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi sederhana dan deskriptif kualitatif. Variabel penelitian ini adalah intergritas, keahlian bidang, Bahasa Inggris, komunikasi, kerja sama tim, pengembangan pribadi. Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas lulusan prodi MICE Polmed dalam kemampuan integritas, pengembangan kepribadian, kemampuan berkomunikasi sangat baik. Kemampuan alumni Prodi MICE Polmed dibidang keahlian seperti pembuatan proposal, *sponsorship* dan *bidding* serta kemampuan berbahasa Inggris dikatakan cukup baik. Hasil penelitian ini didukung oleh hasil wawancara mendalam dengan 4 orang pimpinan perusahaan *event organizer* sebagai pengguna lulusan Prodi MICE Polmed mengatakan bahwa lulusan Prodi MICE dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di industri MICE karena telah mendapatkan keahlian dan pengetahuan serta berperilaku baik atau memiliki kompetensi tinggi yang dibutuhkan di industri MICE.

KATA KUNCI Kualitas lulusan, Prodi D4 MICE, industri MICE

PENDAHULUAN Industri MICE telah dikenal di Indonesia semakin berkembang untuk meningkatkan industri pariwisata. Sebagai dampak dari adanya industri MICE, maka kebutuhan akan sumber daya manusia di bidang MICE juga semakin bertambah. Hal ini diresponi oleh lembaga pendidikan tinggi vokasi untuk menciptakan sumber daya manusia yang berpengetahuan dan berketerampilan tinggi di bidang MICE. Seiring dengan semakin dibutuhkannya sumber daya manusia di industri MICE, maka didirikan program studi MICE di Politeknik Negeri Medan pada tahun 2007. Pendidikan usaha jasa pariwisata atau MICE di Program studi (Prodi) MICE Politeknik Negeri Medan mempunyai tujuan pendidikan yaitu menghasilkan

^{1,2&3} adalah dosen jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Medan

sumber daya manusia tingkat strata 1 atau sarjana yang memiliki pengetahuan dan keahlian untuk menjadi tenaga profesional sebagai *Conference Manager, Exhibition Manager, Function Manager, Project Manager* dan *Communication Marketing Manager* yang memiliki sikap: 1) Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 2) Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan; 3) Mampu mengimplementasikan nilai global *Code of Ethics for Tourism* pada bidang pengelolaan event. Masing-masing tenaga profesional ini harus memiliki kompetensi. (Prodi MICE, 2019)

Sistem pendidikan terapan usaha jasa penyelenggaraan event MICE yang diselenggarakan dengan kurikulum berbasis kompetensi sehingga mahasiswa program studi MICE ini diuji kompetensi dalam menyelenggarakan event MICE mengikuti Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) yang dibuat oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Sehingga setiap lulusan program studi ini dipenuhi dengan pengetahuan dan ketrampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri (*link and match*).

Sejak berdirinya Prodi D4 Usaha Jasa Pariwisata Polmed tahun 2007 hingga saat ini, Prodi MICE Polmed telah menghasilkan lulusannya sebanyak 289 orang yaitu dari tahun 2011-2018 dan 85% dari total lulusan tersebut telah bekerja di industri bidang MICE dan 15% di bidang lainnya. (Prodi MICE Polmed, 2019: 27). Lulusan MICE bekerja tersebar di berbagai perusahaan di berbagai kota Indonesia. Hal ini diketahui sejak mahasiswa MICE semester tujuh yang melaksanakan PKL di berbagai perusahaan, sehingga dari hasil pekerjaan mahasiswa selama melaksanakan PKL memberi respon positif kepada mahasiswa dengan menawarkan pekerjaan setelah mahasiswa menyelesaikan studinya (Prodi MICE, 2019).

Adapun tanggapan perusahaan industri MICE sebagai pengguna lulusan MICE yang dapat dilacak oleh prodi MICE Polmed berdasarkan hasil *tracer study* (pelacakan alumni) yang dilakukan oleh Program studi MICE Polmed pada tahun 2019, terdiri dari tujuh kemampuan seperti terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1 Hasil Studi Pelacakan Tanggapan Pengguna Lulusan MICE Polmed

No	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna (%)			
		Sangat baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Integritas (etika dan moral)	96,25	3,75		
2	Keahlian berdasarkan		85	15	
3	Bahasa Inggris		85	15	
4	Penggunaan Teknologi Informasi	98,75	1,25		
5	Komunikasi	5	80	15	
6	Kerja sama Tim		85	15	
7	Pengembangan Pribadi	3,75	81,25	15	

Sumber: Buku Akreditasi Prodi MICE, Polmed, 2019

Dari Tabel 1 di atas, dapat diketahui bahwa lulusan Prodi MICE Polmed memberi dampak positif terhadap industri MICE. Namun, belum diketahui seberapa besar lulusan MICE yang dapat memberi dampak positif terhadap industri MICE dan kompetensi apa yang diminta oleh industri MICE yang dapat meningkatkan kapasitas tenaga kerja siap pakai industri MICE. Oleh karena itu, peneliti sebagai pemerhati bidang MICE berkeinginan kuat untuk meneliti tentang kualitas atau kemampuan lulusan prodi MICE Polmed sebagai sumber daya manusia profesional pada industri MICE di kota Medan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, permasalahan penelitian ini adalah bagaimanakah kualitas lulusan Pendidikan D4 Prodi MICE Polmed pada industri MICE di kota Medan dan seberapa besar Pendidikan D4 MICE Polmed dapat meningkatkan kualitas SDM industri MICE?

TINJAUAN PUSTAKA Industri MICE

Istilah MICE masih jarang diketahui masyarakat luas. MICE adalah singkatan *Meeting* (pertemuan), *Incentive Travel* (perjalanan wisata), *Convention* (penyelenggaraan konvensi, *Exhibition* (pameran) (Kesrul, 2004). MICE merupakan jenis *event* dalam industri pariwisata. Event ini telah di rencanakan secara baik dan terstruktur oleh suatu golongan atau himpunan orang atau profesional yang mempunyai tujuan yang sama dalam menyelenggarakan event tersebut. Hal ini disebabkan masih sedikit berkeinginan untuk terjun ke bisnis ini.

Beberapa penjelasan arti MICE menurut para pakar antara lain: Pedit (1999:25) menjelaskan bahwa MICE memiliki arti sebagai wisata konferensi, dengan batasan: usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan pameran. Dengan kata lain, industri MICE adalah usaha kegiatan yang menjual jasa pelayanan untuk penyelenggaraan pertemuan sekumpulan orang (misalnya negarawan, para pengusaha, cendikiawan) untuk membicarakan permasalahan yang berhubungan dengan keinginan dan tujuan semua pihak. Selain itu, menurut Kesrul (2004:3), MICE merupakan suatu usaha di bidang kepariwisataan yang kegiatannya merupakan perpaduan antara kegiatan bersenang-senang (*leisure*) dan usaha (*business*), umumnya mengorganisir sekumpulan orang secara bersama-sama, rangkaian kegiatannya dalam bentuk pertemuan (*meetings*), *perjalanan insentif* (*incentive travels*), *konvensi* (*conventions*), *kongres* (*congresses*), *konferensi* (*conference*) dan pameran (*exhibition*).

Pendidikan D4 MICE Politeknik Negeri Medan

Pendidikan Program Studi D4 MICE Politeknik Negeri Medan berstrata setara S1 berada di bawah naungan Perguruan Tinggi Politeknik Negeri Medan yang berdiri pada 10 Agustus 2007 dengan Nomor SK Pendirian:2155/D/T/2007 dan mempunyai visi yaitu menjadi pusat Pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia di bidang MICE yang professional dan unggul.

Misi MICE adalah: 1) Melaksanakan pendidikan pada jenjang D4 secara profesional dalam bidang MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), dengan profil *conference, exhibition, meeting, project, venue, logistic, operation dan marketing manager*; 2) Menghasilkan sarjana terapan bidang MICE yang kompeten, profesional dan unggul di bidang *liaison officer, venue manager*,

registration, logistic specialist, marketing communication; 3) Menyelenggarakan penelitian dan memperluas layanan kepada masyarakat dalam bidang MICE; 4) Membuat jaringan kerja sama dengan masyarakat pengguna lulusan, industri, asosiasi, dan alumni.

Pendidikan Program Studi D4 MICE Polmed berlangsung selama delapan semester atau empat tahun dengan jumlah mata kuliah sebanyak 63 mata kuliah yang terdiri dari: tiga MCPK (mata kuliah Pengembangan Kepribadian); 24 mata kuliah keilmuan dan ketrampilan (MCKK); 29 mata kuliah keahlian berkarya (MCKB); tiga mata kuliah Berkehidupan Bersama (MCBB) dan empat mata kuliah Perilaku Berkarya (MCPB). Mata kuliah keahlian khusus yaitu Pengantar MICE, Bahasa Inggris 1 (General English), Pengantar Manajemen, Bahasa Inggris 2 (English For Tourism), Sponsorship, Kebijakan Pariwisata Nasional, Meeting, Bahasa Inggris 3 (English For Business), Site Inspection, Pengantar Pameran, Perencanaan Insentif, Registrasi, Budgeting, Bahasa Inggris 4 (TOEFL/TOEIC/IELT), Pengantar Konvensi, Perencanaan Pameran, Pelaksanaan Insentif, Bidding, Perencanaan Konvensi, Pelaksanaan Pameran, Pelaksanaan Konvensi, Impresariat, Statistik dan SPSS, Metode Penelitian. (Buku Akreditasi Prodi MICE, 2019)

Kualitas Lulusan Perguruan Tinggi Politeknik

Kualitas lulusan yang perguruan tinggi politeknik dapat menggambarkan kualitas Pendidikan politeknik tersebut menurut Dublin yang dikutip Rifandi (2013) disebut sebagai kualifikasi “*short cycle*” yang setara dengan kualifikasi Diploma Politeknik adalah sebagai berikut:

1. Mampu mengaplikasikan teori pengetahuan dan penguasaan di suatu bidang studi yang dikembangkannya. Pengetahuan yang dipergunakan untuk mendukung pekerjaan pada bidang tertentu atau bidang keahlian terapan, peningkatan kepribadian, dan untuk melaksanakan kelangsungan studi selanjutnya
2. Mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman ke dalam konteks pekerjaan.
3. Memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi dan menggunakan data untuk merumuskan respon atas permasalahan konkrit dan abstrak yang telah didefinisikan.
4. Mampu mengkomunikasikan pemahaman, keahlian dan pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan bersama tim kerja, penyelia atau dengan klien.
5. Memiliki kemampuan belajar lanjut dengan beberapa kebebasan.
6. Kualifikasi lulusan Diploma III pendidikan terapan atau vokasi dalam KKNI adalah setara dengan jenjang kualifikasi lima dengan penjelasan capaian pembelajaran dijelaskan.
7. Mampu melakukan pekerjaan beruang lingkup luas, menggunakan cara yang tepat sesuai dengan berbagai jenis pilihan yang telah maupun belum baku dengan mengolah data, serta mampu unjuk kerja dengan kualifikasi yang terukur.
8. Mahir mengkonsep secara teoritis iptek tertentu umumnya, serta memiliki kemampuan merumuskan penyelesaian masalah sesuai

standar operasional.

9. Memiliki kemahiran menangani tim kerja dan menyelesaikan dokumen laporan secara menyeluruh.
10. Mempertanggung jawabkan pekerjaan sendiri dan mampu diberi tanggung jawab terhadap pencapaian kinerja tim kerja.

METODE PENELITIAN

Model penelitian yang digunakan ini adalah penelitian eksploratif dan deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini mengambil data dari lulusan Prodi MICE yang telah bekerja di perusahaan *event organizer* di kota Medan.

Pengumpulan data penelitian ini menggunakan:

- a. Metode Wawancara dengan kepada informan yang dapat memberikan informasi yang tepat mengenai kapasitas atau kualitas lulusan prodi MICE yang telah bekerja di delapan perusahaan penyelenggara event (*event organizer*). Jumlah informan sebanyak empat orang dari delapan *event organizer* yang mempunyai karyawan lulusan Prodi MICE Polmed.
- b. Metode survei dengan kuesioner terhadap lulusan Prodi MICE yang telah bekerja di *event organizer* atau perusahaan industri MICE di kota Medan berjumlah 15 orang. Responden dengan teknik sampel jenuh dari jumlah populasi yang ada.
- c. Metode Studi Pustaka
Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis frekuensi untuk mengolah data kuantitatif dan teknik analisis kualitatif untuk data kualitatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti menggunakan sebanyak enam variabel dan setiap variabel terdiri dari item item indikator sehingga jumlah indikator sebanyak 18 item. Kuesioner yang disebarakan berisi persepsi lulusan Prodi MICE tentang kualitas diri sendiri sebagai lulusan Prodi MICE dalam melaksanakan pekerjaannya di industri MICE. Hasil pengumpulan data kuesioner diuji reliabilitas dan validitasnya seperti ditunjukkan pada Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 2 Uji Realibilitas Variabel Kualitas Lulusan Prodi MICE

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.888	.903	18

Dari keenam variabel Kualitas Lulusan Prodi MICE yang terdiri 18 item indikator memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,700 yaitu .888 sehingga dapat dinyatakan bahwa ke enam variabel tersebut memiliki tingkat keandalan (reliabel) yang tinggi dalam mengukur kualitas lulusan Prodi MICE.

Selanjutnya uji validitas dilakukan dengan mendapatkan nilai *corrected item total correlation* variabel kualitas lulusan Prodi MICE Polmed, diperoleh nilai seluruh item-item pernyataan lebih besar dari 0.300. Oleh karena itu, indikator variabel kualitas lulusan Prodi MICE dinyatakan valid.

Tabel 3 Hasil Survei Persepsi Alumni Prodi D4 MICE Polmed

Indikator	Variabel	SS	S	N	TS	STS	Jlh	Nilai
Bekerja tekun dan jujur	Inter1	10	5				15	70
Disiplin	Inter2	10	3	2			15	68
Penampilan rapi dan sopan	Inter3	7	6	2			15	65
Membuat proposal	Kebid1	2	10	3			15	59
Sponsorship	Kebid2	2	10	3			15	59
Bidding (Presentasi)	Kebid3	6	8	1			15	65
Berbicara dalam B.Ingggris	B.Ing1	2	8	3	2		15	55
Membuat tulisan pemasaran	B.Ing2	1	11	3			15	58
Presentasi	B.Ing3	3	12				15	63
Karyawan mampu membuat jaringan kerjasama yang efektif	Kom1	7	8				15	67
Karyawan membangun komunikasi tim atau rekan kerjanya dengan baik	Kom2	12	3				15	72
Karyawan berkemampuan bernegosiasi	Kom3	8	7				15	68
Mengutamakan kepentingan perusahaan	Kersa1	8	5	2			15	66
Memberi bantuan kepada rekan kerja secara spontan.	Kersa2	9	4	2			15	67
Memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja	Kersa3	11	4				15	71
Memberikan gagasan/ide secara aktif.	PP1	3	12				15	63
Memperluas wawasan kerja dengan mengikuti pelatihan/pendidikan lanjutan	PP2	5	10				15	65
Memperluas jaringan dan hubungan kerja	PP3	10	5				15	70

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti, 2019

Untuk memudahkan penjelasan hasil penelitian tersebut, hasil temuan dan analisis frekuensi indikator dari masing-masing variabel dideskripsikan dengan membuat kategorisasinya. Perhitungan data frekuensi indikator variabel kualitas lulusan Prodi MICE dan interval kategorinya pada responden alumni Prodi MICE:

a) Skor terendah = $15 \times 1 \times 1 = 15$; b) Skor tertinggi = $15 \times 5 \times 1 = 75$; c) Jarak skor tertinggi dengan terendah = $75 - 15 = 60$; d) Interval untuk setiap kelas = $60/5 = 12$, maka: Kategori 1 = $15 + 12 = 27 \Rightarrow 15 - 27 =$ sangat jelek/ rendah/ lemah; Kategori 2 = $27 + 12 = 39 \Rightarrow 27 - 39$

=jelek/rendah/lemah; Kategori 3= $39 + 12 = 51 \Rightarrow 39 - 51 =$ sedang/ cukup; Kategori 4 = $51 + 12 = 63 \Rightarrow 51 - 63 =$ baik/tinggi/kuat; Kategori 5 = $63 + 12 = 75 \Rightarrow 63 - 75 =$ sangat baik/tinggi/kuat

Berdasarkan Tabel 2 di atas, diketahui bahwa lulusan Prodi MICE yang bekerja di industri MICE, sebagian besar mereka memiliki kemampuan komunikasi yaitu membangun komunikasi tim atau rekan kerjanya dengan baik yang ditunjukkan dengan nilai skor tertinggi indikator Kom2 sebesar 72 dan kategori kualitasnya sangat baik. Selain itu, kualitas lulusan Prodi MICE Polmed juga ditunjukkan dengan variabel Kerjasama indikator Kersa3, yaitu memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja. Nilai indikator Kersa3 adalah 71, menunjukkan bahwa kualitas dari variabel kerjasama adalah sangat baik. Selanjutnya kualitas lulusan Prodi MICE juga ditunjukkan dengan variabel Integritas, inter1 dengan nilai 70 pada katagori sangat baik. Kualitas lulusan Prodi MICE Polmed juga ditunjukkan oleh variabel Pengembangan Pribadi, indikator PP3 dengan nilai 70 pada katagori sangat baik.

Variabel Integritas

Integritas sebagai indikator kualitas lulusan Prodi MICE Polmed yang digunakan dalam penelitian ini menjelaskan tentang tiga kemampuan Prodi MICE dalam bekerja yaitu bekerja tekun dan jujur, disiplin dan penampilan rapi dan sopan. Indikator integritas ini yaitu inter1, inter2 dan inter3 memperoleh nilai masing-masing 70, 68 dan 65 dan nilai rata-ratanya adalah 67,7 pada kategori sangat baik. Sehingga dapat dikatakan bahwa integritas lulusan Prodi MICE adalah sangat baik untuk menjelaskan kualitas lulusan Prodi MICE.

Variabel Keahlian Bidang

Keahlian Bidang menjelaskan kemampuan lulusan Prodi Bidang di bidang keahlian yang diperoleh selama Pendidikan di Prodi MICE Polmed. Variabel ini diukur dengan indikator Kebid1, Kebid2 dan Kebid3. Hasil survei persepsi tentang keahlian bidang yang dimiliki oleh lulusan Prodi MICE sebagai gambaran kualitas lulusannya memperoleh nilai masing-masing Kebid1=59, Kebid2=59 dan Kebid3=65. Nilai Kebid1=59 menjelaskan bahwa keahlian bidang membuat proposal pada lulusan Prodi MICE Polmed dikategorikan baik, demikian juga keahlian bidang sponsorship dengan nilai =59 dikategorikan sudah baik. Keahlian bidang Bidding (presentasi) dengan nilai =65 dikategorikan sangat baik. Nilai rata-rata indikator variabel Keahlian Bidang adalah 61 dikategorikan baik. Sehingga variabel Keahlian Bidang ini menjelaskan kualitas lulusan Prodi MICE dikategorikan baik.

Variabel Bahasa Inggris

Variabel Bahasa Inggris yang terdiri dari tiga indikator yaitu B.Ing1, B.Ing2 dan B.Ing3. Indikator B.Ing1 yaitu kemampuan berbicara dalam Bahasa Inggris memperoleh nilai 55 termasuk kategori baik, indikator B.Ing2 yaitu kemampuan tulisan pemasaran dengan nilai 58 dalam kategori baik. Indikator B.Ing3 yang menjelaskan kemampuan presentasi dalam Bahasa Inggris dengan nilai 63 dengan kategori baik sekali. Nilai *score* variabel Bahasa Inggris akhirnya adalah 58,6 dengan kategori baik. Artinya bahwa kemampuan lulusan Prodi MICE

dalam berbicara, membuat tulisan pemasaran dan melakukan presentasi dalam Bahasa Inggris sudah tergolong baik dan dapat membuktikan kualitas lulusan Prodi MICE yang sudah baik.

Variabel Komunikasi

Variabel Komunikasi yang terdiri dari 3 indikator yaitu Kom1, Kom2 dan Kom3. Indikator Kom1 yaitu kemampuan karyawan membuat jaringan kerjasama yang efektif. Indikator Kom1 memiliki score nilai 67 dan kategori sangat baik, indikator Kom2 yaitu kemampuan karyawan lulusan Prodi MICE Polmed membangun komunikasi tim atau rekan kerjanya dengan baik memiliki skor nilai tertinggi dari seluruh indikator variabel kualitas lulusan Prodi MICE yaitu 72 dan dikatakan kategori sangat baik. Indikator Kom3 yang menjelaskan kemampuan lulusan Prodi MICE bernegosiasi dan nilai skornya adalah 68 dan masuk kategori baik. Nilai score hasil survei pada variabel Komunikasi akhirnya adalah 69 dengan kategori sangat baik. Artinya bahwa kemampuan lulusan Prodi MICE dalam berkomunikasi untuk membuat jaringan kerjasama yang efektif, membangun komunikasi tim atau rekan kerjanya dengan baik, dan berkemampuan bernegosiasi dikategorikan sudah sangat baik.

Variabel Kerjasama

Kerjasama sebagai indikator kualitas lulusan Prodi MICE Polmed yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga indikator yaitu Kersa1, Kersa2 dan Kersa3 yang menjelaskan tentang tiga kemampuan Prodi MICE dalam bekerja yaitu mengutamakan kepentingan perusahaan, memberi bantuan kepada rekan kerja secara spontan dan memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja. Indikator Kersa1 memperoleh nilai skor 66 dan dikategorikan sangat baik lulusan Prodi MICE dalam mengutamakan kepentingan perusahaan. Indikator Kersa2 memiliki nilai skor 67 dan dikategorikan sangat baik. Demikian juga indikator Kersa3 memiliki nilai skor 71 yang menjelaskan bahwa lulusan Prodi MICE sudah sangat baik memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja. Nilai variabel kerjasama secara keseluruhan adalah 68 pada kategori sangat baik. Sehingga dapat dikatakan bahwa kemampuan komunikasi lulusan Prodi MICE dalam bekerja sangat baik.

Variabel Pengembangan Pribadi

Variabel Pengembangan Pribadi diukur dengan kemampuan memberikan ide secara aktif, memperluas wawasan kerja dengan mengikuti pelatihan/pendidikan lanjutan, memperluas jaringan dan hubungan kerja. Variabel ini diukur dengan indikator PP1, PP2 dan PP3. Indikator PP1 memiliki skor nilai = 63 dan kategori sangat baik. Indikator PP2 memiliki skor nilai = 65 dan kategori sangat baik. Begitu juga indikator PP3 memiliki skor nilai = 70 dengan kategori sangat baik. Sehingga variabel Pengembangan Pribadi dalam kategori sangat baik untuk menjelaskan kualitas lulusan Prodi MICE yang dikatakan sangat baik.

Berdasarkan uraian ke enam variabel kualitas lulusan Prodi MICE di atas, dapat dikatakan bahwa dari enam variabel, indikator kualitas lulusan Prodi MICE yang tergolong sangat baik adalah variabel integritas, komunikasi, kerjasama dan pengembangan pribadi. Variabel Bahasa Inggris dan Keahlian Bidang tergolong baik.

Kualitas Lulusan Prodi MICE Meningkatkan Kualitas SDM di industri MICE

Untuk mengetahui tentang kualitas lulusan Prodi MICE sebagai sumber daya manusia meningkatkan kualitas SDM di industri MICE, peneliti menggunakan informan yaitu pengguna lulusan Prodi MICE dari perusahaan EO. Hasil wawancara yang masih dalam bentuk audio, ditranskripsikan dan dikoding untuk mereduksi data yang sesuai dengan tujuan penelitian. Wawancara dilakukan dengan empat informan dari delapan informan yang ada di kota Medan yaitu 1) *Side.comm Event organizer*; 2) *DNA Event organizer*; 3) *Monspace Indonesia*; 4) *Matakail Event organizer*

Pertanyaan 1

Bagaimana pendapat Anda tentang integritas yaitu tentang etika dan moral karyawan Anda? Apakah karyawan anda bekerja tekun dan jujur, disiplin dan berpenampilan rapi dan sopan

Jawaban:

- 1) bagus integritas. Tekun dan jujur, disiplin penampilan rapi dan sopan,
- 2) integritas, jujur, sopan. Sampai saat ini saya belum ketemu seperti mereka ini dibandingkan dengan yang lain,
- 3) kinerja yang bagus, jujur, sopan, murah tersenyum, sejala pekerjaan diselesaikan dengan baik.
- 4) kerja kalau rapi, sopan, jujur, tekun

Pertanyaan 2:

Bagaimana pendapat Anda tentang kemampuan membuat proposal, sponsorship dan bidding karyawan Anda untuk penyelenggaraan suatu event. Apakah lebih baik lulusan Prodi MICE dari lulusan lainnya?

Jawaban:

- 1) *Bidding itu tim kreatif, buat proposal sponsorship dan bidding langsung dihandle sama owner, direktur, atau komisaris, jadi belum terlihat karena sampai saat ini kapabilitinya*
- 2) *Belum terlihat karena untuk proposal, bidding masih pihak manajemen yang melakukannya*
- 3) *pembuatan proposal sudah sangat baik, event yang diselenggarakan juga sangat memuaskan; 4 proposal, bidding belum terlalu spesifik. Setiap ada project, ada rencana bidding tinggal buat sesuai arahan.*

Pertanyaan 3:

Bagaimana pendapat Anda tentang kemampuan karyawan Anda dari lulusan Prodi MICE Polmed berkomunikasi dalam Bahasa Inggris untuk berbicara, membuat tulisan pemasaran dan presentasi.

Jawaban:

- 1) Kami membutuhkan karyawan pemegang sertifikat Liaison Officer atau LO dari Kementrian dan itu pasti mempunyai syarat bisa berbahasa Inggris.
- 2) Kalau diajak berbicara mereka bisa dengan istilah-istilah EO dan MICE
- 3) Tulisan pemasaran dan presentasi sudah baik
- 4) Bahasa Inggris dan berbicara memang di perusahaan kita belum, berbahasa Inggris belum dipakai.

Pertanyaan 4:

Bagaimana pendapat Anda tentang kemampuan karyawan Anda dari lulusan Prodi MICE Polmed secara verbal dan non verbal yaitu kemampuan membuat jaringan kerja sama, membangun komunikasi rekan kerja dengan tim dan kemampuan bernegosiasi.

Jawaban:

- 1) Di EO itu harus *learning by doing*.
- 2) Negosiasi mereka juga bagus karena mereka sudah belajar.
- 3) Kris sudah sangat baik membangun hubungan dengan semua orang dan bernegosiasi.
- 4) membuat jaringan, mereka masih belum kebentuk.

Pertanyaan 5:

Bagaimana pendapat Anda tentang kemampuan karyawan Anda dari lulusan Prodi MICE bekerja sama dalam tim kerja yaitu mengutamakan kepentingan perusahaan, memberi bantuan kepada rekan kerja secara spontan dan memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja.

Jawaban:

- 1) sifatnya orang-orang yang staf disini hanya berdasarkan job desk.
- 2) Kalau bekerja sama dalam tim, membuat jaringan, karena bekerja dalam tim yang sudah ada, memang belum kelihatan mereka bekerja pada yang sudah ada;
- 3) terlibat sering membantu sesama rekan kerja.
- 4) mereka sudah seperti kita harapkan adalah totalitas ke perusahaan di jam kerja.

Pertanyaan 6:

Bagaimana pendapat Anda tentang kemampuan karyawan Anda dari lulusan Prodi MICE Polmed dalam mengembangkan pekerjaan dan hubungan kerja internal dan eksternal yaitu apakah karyawan Anda itu memberikan gagasan/ide secara aktif, memperluas wawasan kerja dengan mengikuti pelatihan/pendidikan lanjutan, memperluas jaringan dan hubungan kerja.

Jawaban:

- 1) Belum terlibat
- 2) Memang lebih baik dari alumni perguruan tinggi lainnya, lebih kreatif.
- 3) Ini harus diasah dengan baik.
- 4) Mereka sudah mengerti kita

Secara keseluruhan hasil wawancara mengenai variabel integritas karyawan EO lulusan Prodi MICE Polmed yaitu etika dan moral mengatakan bahwa lulusan Prodi MICE memiliki integritas, disiplin dan etika yang baik. Sebanyak tiga informan mengatakan bahwa bahwa lulusan Prodi MICE dapat bekerja sama dalam satu tim kerja, memberi bantuan kepada rekan kerja secara spontan dan memahami keinginan dan kebutuhan tim dalam bekerja. Namun, ada informan yang mengatakan belum terlihat kemampuannya bekerja dalam tim karena masih bekerja berdasarkan *jobdesk* nya. Belum terlihat kemampuan lulusan Prodi MICE bekerja dalam tim.

Untuk kemampuan lulusan Prodi MICE dalam hal membuat proposal, *sponsorship* dan *bidding* untuk penyelenggaraan *event* belum terlihat karena masih pihak manajemen yang membuat proposal, *sponsorship* dan *bidding*. Namun, informan mengatakan yakin akan kemampuan lulusan Prodi MICE dalam membuat proposal, *sponsorship* dan *bidding* jika mereka diberi kesempatan.

Kemampuan lulusan Prodi MICE di bidang berbahasa Inggris, 50% informan mengatakan bahwa lulusan prodi MICE dapat berbahasa Inggris karena memang itu telah dipelajari dan istilah-istilah industri MICE telah memakai Bahasa Inggris. Sebesar 50% dari jumlah informan mengatakan bahwa kemampuan lulusan prodi MICE berbahasa Inggris belum terlihat. Hal ini disebabkan karena dalam bekerja sehari-hari bekerja di perusahaan ini menggunakan Bahasa Indonesia. Selain itu memang kemampuan berbahasa Inggris terlihat dengan kemampuan sebagai *Liaison Officer* (LO). Kemampuan LO dalam perusahaan EO yang memiliki sertifikat masih seorang saja padahal LO bersertifikat sangat diperlukan sekali dalam industri MICE.

Kemampuan tenaga kerja dari lulusan Prodi MICE Polmed secara verbal dan non verbal yaitu kemampuan membuat jaringan kerja sama, membangun komunikasi rekan kerja dengan tim dan kemampuan bernegosiasi. Menurut dua informan (50%) belum terlihat karena memang mereka lulusan Prodi MICE bekerja pada tim kerja yang sudah ada. Hanya ke depannya mereka perlu diberi kesempatan dan didorong untuk mengembangkan jaringan kerjanya.

Dari keseluruhan hasil wawancara untuk mendapatkan informasi tentang kualitas lulusan Prodi MICE yang berkerja di industri MICE yang dapat meningkatkan sumber daya manusia di industri MICE, 50% mengatakan lulusan Prodi MICE memiliki kualitas bekerja di industri MICE dan dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang MICE. Hal ini didasarkan pada kemampuan dasar, kemampuan bidang secara teori dan praktik mendukung kemampuan bekerja.

SIMPULAN Kualitas lulusan Prodi MICE menurut hasil survei persepsi alumni Prodi MICE yang telah bekerja di industri MICE dan juga pengguna lulusan Prodi MICE menjelaskan sangat baik dalam integritas, kemampuan Bahasa Inggris. Sedangkan Pengembangan Pribadi, keahlian bidang di alumni Prodi MICE digolongkan baik.

Hasil wawancara dengan pengguna lulusan menjelaskan bahwa lulusan Prodi MICE Politeknik Negeri Medan dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di industri MICE karena mendapatkan ilmu dan keterampilan untuk menjadi pelaku industri MICE.

- RUJUKAN** Abdullah Iqbal Alan, 2018, Tantangan SDM dan Pemasaran MICE, <https://venuemagz.com/feature/tantangan-sdm-dan-pemasaran-mice/>, diakses 10 Agustus 2019.
- Kesrul, M. 2004. *Panduan Praktis Pramuwisata Profesional*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Pendit, N. S. 1999. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Raharjo, M. D. 1999. *Intelektual, Inteligensia, dan Perilaku Politik Bangsa*. Bandung: Mizan.
- Rifandi, Ahmad, 2012, Mutu Pembelajaran dan Kompetensi Lulusan Diploma III Politeknik, *Cakrawala Pendidikan*, Februari 2013, Th. XXXII, No. 1
- Soegoto, E. S. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Sukirno, S. 2006. *Pengantar Binsis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wirawan. 2015. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia (Teori, Aplikasi, dan Penelitian)*. Jakarta: Salemba Empat.