

PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN, VARIASI PRODUK GADAI DAN LITERASI RIBA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM KOTA MEDAN MEMILIH GADAI SWASTA

Nia Apulina Karina¹, Marlya Fatira AK.,S.E., M.Si.², Rika Rahim³
Keuangan dan Perbankan Syariah^{1,2,3}, Akuntansi, Politeknik Negeri Medan
niakarina@students.polmed.ac.id¹, marlyafatira@polmed.ac.id²,
rikarahim@students.polmed.ac.id³

ABSTRAK

Saat ini banyak terdapat usaha berbentuk perusahaan gadai swasta yang didirikan oleh masyarakat, mulai dari papan nama yang dipampang di bagian depan outlet usahanya terlihat bahwa perusahaan gadai swasta tersebut menerima surat berharga dari benda bergerak seperti motor, mobil, dan beberapa jenis elektronik seperti laptop, handphone, televisi, kamera digital. Keberadaan Pegadaian Swasta di tengah masyarakat menjadi salah satu sumber alternatif bagi masyarakat untuk memecahkan masalah ekonomi yang mendesak. Meskipun, sudah mengetahui bunga yang diberikan yakni 10% dari nilai pinjaman. Penelitian ini untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini variabel independen terdiri dari Harga (X1), Kemudahan (X2), Variasi Produk (X3) dan Literasi Riba (X4) sedangkan variabel dependennya adalah Keputusan Masyarakat (Y). Untuk menguji masing-masing pengaruh variabel digunakan teknik pengolahan data analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat, variabel kemudahan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat, variabel variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat, variabel literasi riba secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat. Variabel harga, kemudahan, variasi produk, literasi riba secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan masyarakat dalam menggadai di gadai swasta.

Kata Kunci : Harga, Kemudahan, Variasi Produk, Literasi Riba, Keputusan Masyarakat

PENDAHULUAN

Kecenderungan permasalahan hidup masyarakat di Indonesia banyak disebabkan oleh masalah ekonomi. Oleh sebab itu, banyak masyarakat yang memilih melakukan kegiatan gadai untuk memenuhi kebutuhan hidup (Nazli, 2018). Banyak perusahaan berupaya melakukan terobosan dan inovasi guna menciptakan kepuasan bagi konsumen, salah satunya adalah dengan memberikan kemudahan (Putri, 2019). Masyarakat umumnya akan memilih lembaga gadai yang mampu memberikan kemudahan dalam pencairan dana. Saat ini banyak terdapat usaha berbentuk perusahaan gadai swasta yang didirikan oleh masyarakat, mulai dari papan nama yang dipampang di bagian depan outlet usahanya terlihat bahwa perusahaan gadai swasta tersebut menerima surat berharga dari benda bergerak seperti motor, mobil, dan beberapa jenis elektronik seperti laptop, handphone, televisi, kamera digital. Keberadaan Pegadaian Swasta di tengah masyarakat menjadi salah satu sumber alternatif bagi masyarakat muslim untuk memecahkan masalah ekonomi yang mendesak. Meskipun, sudah mengetahui bahwa bunga yang diberikan yakni 10% dari nilai pinjaman.

Perkembangan Perusahaan Pegadaian Swasta di kota Medan, khususnya daerah yang disebut Padang Bulan, sekitar lokasi Universitas Sumatera Utara sudah cukup banyak berkembang. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti pada hari Sabtu, 21 Mei 2022 di lingkungan Padang Bulan khususnya Jalan Jamin Ginting persimpangan Dr. Mansyur hingga daerah Simpang Pos diketahui terdapat 31 perusahaan gadai swasta. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Pegadaian swasta di Indonesia saat ini, sudah berjumlah 86 Perusahaan Gadai diantaranya 46 yang terdaftar di OJK dan 40 pegadaian yang mendapatkan bukti terdaftar saja dan sedang mengurus izin usaha (Sikapi Uangmu - OJK n.d.). Berikut merupakan tabel daftar Perusahaan Gadai Swasta Kota Medan yang terdaftar di OJK per Juli 2020.

Tabel 1. Daftar Perusahaan Gadai Swasta Kota Medan

No.	Nama Perusahaan	Dasar Hukum Yang Mendasari	Status	Lingkup Wilayah
1.	PT Sentral Gadai Persada	KEP-53/NB.1/2019 tanggal 27 Desember 2019	Memperoleh Izin Usaha	Kota Medan
2.	PT Indonesia Gadai Oke	KEP-54/NB.1/2019 tanggal 27 Desember 2019	Memperoleh Izin Usaha	Kota Medan
3.	PT Gadai Ogan Baru	KEP-55/NB.1/2019 tanggal 27 Desember 2019	Memperoleh Izin Usaha	Kota Medan
4.	PT Gadai Senyum Sukacita	KEP-6/NB.1/2020 tanggal 27 Januari 2020	Memperoleh Izin Usaha	Kota Medan
5.	PT Budi Gadai Indonesia	KEP-14/NB.1/2020 tanggal 10 Maret 2020	Memperoleh Izin Usaha	Kota Medan

Sumber: OJK per Juli, 2020

Berdasarkan tabel diatas 5 Perusahaan gadai swasta yang terdaftar di OJK dan sudah memperoleh izin usaha. Sedangkan hasil observasi yang dilakukan dari tabel diatas hanya 4 perusahaan gadai swasta yang berada di lingkungan Padang Bulan diantaranya adalah PT Gadai Senyum Sukacita, PT Budi Gadai Indonesia, PT Indonesia Gadai Oke, dan PT Gadai Ogan Baru. Peneliti juga melakukan pengumpulan data pra penelitian pada tanggal 03 Mei 2022, dengan 13 responden masyarakat muslim Kota Medan yang berada di wilayah Padang Bulan 7 dari 13 atau 53,8% pernah menggadai di Pegadaian Swasta menyatakan bahwa prosedur dan persyaratan yang ditawarkan lembaga gadai konvensional jauh lebih mudah, yang mana masyarakat muslim sudah mengetahui akan adanya bunga yang dalam islam termasuk riba. Minimnya kesadaran tentang riba membuat masyarakat muslim tetap menggunakan jasa pegadaian, karena itu perlu adanya pemahaman tentang riba.

Mayoritas masyarakat muslim belum memahami bahwa pemahaman mengenai riba sangat diperlukan sebagai salah satu faktor pertumbuhan industri keuangan syariah di Indonesia. Minimnya literasi riba menjadikan masyarakat muslim belum memahami pentingnya lembaga keuangan syariah baik dari segi kemaslahatan dunia maupun akhirat. Masyarakat muslim masih menganggap lembaga keuangan syariah sama dengan lembaga keuangan konvensional. Hal ini dibuktikan dengan minimnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa lembaga keuangan Syariah (Haryanti et al., 2020). Selanjutnya kemudahan yang diberikan perusahaan gadai merupakan salah satu penyebab masyarakat muslim menggadai di pegadaian swasta tersebut.

Kemudahan yang diberikan oleh Perusahaan Gadai Swasta tersebut menjadi salah satu faktor masyarakat muslim memilih gadai swasta sebagai tempat meminjam uang dengan agunan barang berharga. kemudahan yang ditawarkan itu mengakibatkan banyak masyarakat muslim lebih memilih menggunakan lembaga gadai konvensional serta pengaruh lainnya adalah harga dan variasi produk gadai. Harga merupakan faktor selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Ulasan harga juga semakin penting karena setiap harga yang ditetapkan perusahaan akan mengakibatkan tingkat permintaan terhadap produk berbeda. Faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat muslim memilih Gadai Swasta yang terakhir adalah variasi produk. Penelitian yang dilakukan Efnita, T. (2017) membuktikan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara pelayanan dan variasi produk dengan kepuasan pelanggan, baik secara individu maupun secara bersama-sama.

Berdasarkan uraian di atas, maka pembahasan ini layak untuk diangkat dan diuji melalui penelitian, dan menuangkan ke dalam bentuk proposal dengan judul “Pengaruh Harga, Kemudahan, Variasi Produk Gadai dan Literasi Riba Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta”

TINJAUAN PUSTAKA KEPUTUSAN MASYARAKAT

Keputusan adalah sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen (Ismail, 2011:39).

Proses Pengambilan Keputusan

Proses psikologi dasar ini memainkan peranan penting dalam memahami bagaimana konsumen secara aktual mengambil keputusan penelitian. Proses pengambilan keputusan terdiri dari lima proses (Sahrina, 2019:15), yaitu:

1. Pengenalan Masalah
2. Pencarian Informasi
3. Evaluasi Alternatif
4. Keputusan Pembelian
5. Perilaku Pasca Pembelian

Pengertian Masyarakat

Menurut Selo Soemardjan, masyarakat adalah orang-orang yang hidup bersama dan menghasilkan kebudayaan. Sedangkan menurut Emile Durkheim masyarakat adalah suatu kenyataan objektif individu-individu yang merupakan anggota-anggotanya. Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa masyarakat adalah gabungan beberapa orang yang berada pada tempat tertentu dan memiliki kepentingan yang sama dalam kurun waktu yang lama, tidak bersifat sementara. (Sahrina, 2019:18).

Harga

Menurut Rivai, (2021) Secara umum harga (price) dalam arti sempit adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa. Lebih luas lagi, harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.

Dalam melakukan pembelian terdapat indikator suatu harga yang perlu diperhatikan oleh konsumen, apakah harga produk sudah sesuai dengan kualitas terhadap keputusan pembelian. Menurut P. Kotler & Armstrong, (2010:278) yang diterjemahkan oleh Sabran, (2012:278) ada tiga indikator yang mencirikan harga, yaitu:

1. Keterjangkauan harga.
2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk.
3. Kesesuaian harga dengan manfaat.

Kemudahan

Prosedur menggadai adalah urutan proses yang melibatkan suatu kegiatan yang bersifat kontinuitas berawal dari permohonan menggadai, pencairan menggadai, pembayaran kewajiban, laporan sampai dengan pelunasan menggadai termasuk diantaranya persyaratan menggadai, proses menggadai dan administrasi menggadai (Kasmir, 2014). Kemudahan menggadai merupakan komponen dari beberapa faktor yaitu; kemudahan prosedur dan persyaratan, ketersediaan dana serta pelayanan yang cepat. Prosedur yang relatif lebih sederhana dan dalam waktu yang lebih cepat dapat menjadi suatu daya tarik bagi pegadaian syariah.

Karakteristik Kemudahan Menggadai

Kemudahan menggadai barang bagi nasabah (Kasmir, 2014) jika dibandingkan dengan lembaga keuangan lainnya adalah:

1. Waktu yang relatif singkat.
2. Persyaratan yang sangat.

Variasi Produk Gadai

Menurut Philip Kotler (2009:72), variasi produk sebagai ahli tersendiri dalam suatu merek atau lini produk yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, harga, penampilan atau cirri-ciri. Atau variasi produk merupakan jenis atau macam produk yang tersedia (Spark dan Legault, 2005:18).

Indikator Variasi Produk Gadai

Kotler dan Keller menjelaskan mengenai variasi produk meliputi empat macam:

1. Variasi brand atau citra produk yang di hasilkan oleh perusahaan.
2. Variasi kelengkapan produk mengacau pada ketersediaan suatu produk.
3. Variasi ukuran produk mulai dari model, bentuk, sturktur fisik paling kecil sampai paling besar.
4. Variasi kualitas produk atau mutu dari suatu produk.

Literasi Riba

Romdhoni (2013: 90) menyatakan bahwa literasi merupakan peristiwa sosial yang melibatkan keterampilan-keterampilan tertentu, yang diperlukan untuk menyampaikan dan mendapatkan informasi dalam bentuk tulisan.

Pengertian Riba

Ziyadah Riba secara bahasa bermakna (tambahan). Dalam pengertian lain, secara linguistik, riba juga berarti tumbuh dan membesar. Adapun menurut teknis, riba berarti pengambilan tambahan dari harta pokok dan modal secara batil. Riba bertentangan dengan prinsip muamalah dalam Islam (Antonio, 2010).

Jenis Riba

Secara garis besar, riba dikelompokkan menjadi dua. Masing-masing adalah riba utang-piutang dan riba jual beli (Sabiq, 2013: 107).

Kelompok pertama:

1. Riba Qardh
2. Riba Jahiliyyah

Kelompok kedua (Jual Beli):

1. Riba Fadhl
2. Riba

Pengertian Literasi Riba

Romdhoni (2013: 90) menyatakan bahwa literasi merupakan peristiwa sosial yang melibatkan keterampilan-keterampilan tertentu, yang diperlukan untuk menyampaikan dan mendapatkan informasi dalam bentuk tulisan. Ziyadah Riba secara bahasa bermakna (tambahan). Dalam pengertian lain, secara linguistik, riba juga berarti tumbuh dan membesar. Adapun menurut teknis, riba berarti pengambilan tambahan dari harta pokok dan modal secara batil. Riba bertentangan dengan prinsip muamalah dalam Islam (Antonio, 2010).

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan literasi riba adalah seperangkat kemampuan untuk berefleksi secara kritis tentang hubungan – hubungan riba atau kemampuan kognitif untuk berpikir kritis, memahami dan mengetahui informasi atas suatu proses individu untuk meningkatkan pengetahuan serta kemampuan dalam bentuk tulisan dan lisan mengenai tambahan atau bunga yang melebihi jumlah saat dikembalikan. Nilai tersebut umumnya akan ditentukan berdasarkan jumlah pokok pinjaman yang nantinya harus dibayar lebih dari pokoknya oleh si peminjam. Bunga diambil atas adanya hutang piutang dan jual beli antara dua pihak atau lebih yang telah diperjanjikan sebelumnya. (Romdhoni, 2013:90 & Antonio, 2010).

Berdasarkan pengertian tersebut maka mengetahui memiliki pengetahuan mengenai riba, memahami jenis riba, kemampuan berpikir kritis untuk mengidentifikasi riba, dapat dikategorikan sebagai indikator literasi riba.

Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Purposive Sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yaitu penelitian yang datanya berupa angka-angka dan analisis data menggunakan statistik (Sugiyono, 2017:7). Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan masyarakat. Variabel bebas yang digunakan adalah harga, kemudahan, variasi produk dan literasi riba. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda untuk menjawab pertanyaan penelitian. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melakukan kajian secara teori maupun dengan observasi, merumuskan masalah, menentukan tujuan penelitian, mengumpulkan dan menganalisis data serta diakhiri dengan membuat kesimpulan dan saran. Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah kota Medan, Jalan Jamin Ginting persimpangan Dr. Mansyur hingga Jalan Jamin Ginting Simpang Pos, Sumatera Utara.

Masyarakat muslim di kota Medan yang pernah menggadai di gadai swasta akan dijadikan sebagai populasi penelitian. Untuk melindungi privasi klien, tidak ada statistik yang tersedia untuk umum tentang konsumen. Dengan demikian, populasi penelitian tidak diketahui. Dalam penelitian ini, sampel ditentukan dengan menggunakan pendekatan non probability sampling dengan menggunakan metode *purposive sampling*. *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penentuan sampel pada penelitian ini ditentukan menggunakan rumus Roscoe sehingga menghasilkan 100 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,561	,404		6,342	,000		
Harga_X1	,006	,043	,012	,136	,892	,954	1,048
Kemudahan_X2	-,167	,094	-,183	-1,770	,080	,687	1,456
Variasi_ProdukX3	,451	,088	,578	5,121	,000	,576	1,737
Literasi_RibaX4	,063	,133	,056	,474	,636	,520	1,924

a. Dependent Variable: Keputusan_MasyarakatY1

Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan regresi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 2,561 + 0.006X1 - 0.167X2 + 0.451X3 + 0.063X4$$

Nilai konstanta bernilai positif yaitu 2,561 menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen. Jika variabel independen bernilai 0 atau tidak mengalami perubahan maka nilai keputusan masyarakat yaitu 2,561. Apabila variabel Harga mengalami kenaikan sebesar 1 satuan, menunjukkan variabel Keputusan Masyarakat mengalami penurunan sebesar 0.006 satuan dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan. Apabila nilai Kemudahan mengalami kenaikan 1 satuan menunjukkan variabel Keputusan Masyarakat akan mengalami kenaikan sebesar -0.167 satuan dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan.

Apabila nilai Variasi Produk Gadai mengalami kenaikan 1 satuan menunjukkan variabel Keputusan Masyarakat akan mengalami kenaikan 1 satuan menunjukkan variabel Keputusan Masyarakat akan mengalami kenaikan sebesar 0.451 satuan dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan . Apabila nilai Literasi Riba mengalami kenaikan 1 satuan menunjukkan variabel Keputusan Masyarakat akan mengalami kenaikan sebesar 0.063 satuan dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan.

Uji T

Tabel 3. Hasil Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,561	,404		6,342	,000
	Harga	,006	,043	,012	,136	,892
	Kemudahan	-,167	,094	-,183	-1,770	,080
	Variasi_Produk	,451	,088	,578	5,121	,000
	Literasi_Riba	,063	,133	,056	,474	,636

a. Dependent Variable: Keputusan_Masyarakat

- 1) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta
Berdasarkan tabel koefisien di atas dapat diketahui bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat kota Medan memilih gadai swasta dan probabilitas (sig) lebih kecil dari nilai (α) yaitu $0,892 > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim kota Medan memilih gadai swasta. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta.
- 2) Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta
Berdasarkan tabel koefisien di atas dapat diketahui bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim kota medan memilih gadai swasta dan probabilitas (sig) lebih kecil dari nilai (α) yaitu $0,080 > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta.
- 3) Pengaruh Variasi Produk Gadai Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta
Berdasarkan tabel koefisien di atas dapat diketahui bahwa variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta dan probabilitas (sig) lebih besar dari nilai (α) yaitu $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim kota Medan memilih gadai swasta. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel variasi produk

Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022

berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta.

4) Pengaruh Literasi Riba Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta

Berdasarkan tabel koefisien di atas dapat diketahui bahwa literasi riba berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta dan probabilitas (σ) lebih besar dari nilai (α) yaitu $0,636 > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya literasi riba tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim kota Medan memilih gadai swasta. Maka dapat disimpulkan bahwa literasi riba berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat Muslim Kota Medan memilih gadai swasta.

Uji F

Tabel 4. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,489	4	,622	10,370	,000 ^b
	Residual	5,701	95	,060		
	Total	8,190	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Literasi_Riba, Harga, Kemudahan, Variasi_Produk

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui Uji F dengan membandingkan Ftabel dengan Fhitung dan nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05. Jika dilihat dari tabel nilai Fhitung sebesar 10,370. Tabel distribusi F dicari pada tingkat kepercayaan $\alpha = 5\%$, $df_1 (k-1)$ atau $(5-1) = 4$ dan $df_2 (nk)$ atau $100-4 = 96$ maka diperoleh nilai F tabel sebesar 2,47. Jika dibandingkan, maka Fhitung $>$ Ftabel yaitu $10,370 > 2,47$ maka H_a diterima, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel harga, kemudahan, variasi produk dan literasi riba secara simultan berpengaruh positif

SIMPULAN

Berdasarkan pengolahan data dan analisis data berdasarkan pada masalah dan tujuan penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Variabel Harga tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta. Variabel Kemudahan berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta. Variabel Variasi Produk Gadai berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta. Variabel Literasi Riba berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta. Variabel Harga, Kemudahan, Variasi Produk Gadai, dan Literasi Riba berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih Kepada Politeknik Negeri Medan melalui Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M) yang telah mendanai penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bec, X. 2016. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di BEC Bandung)." 1(1): 54–63.

Diana, Fitri. 2017. "Palembang 2017."

Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022

- Efnita, T. (2017). Effect of Variation of Products, the Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur*, 2(2), 107-115.
- Engel. 2014. “濟無No Title No Title No Title.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- FARANIA, S. (2022). Pengaruh Motivasi Penghindaraan Riba, Pengetahuan Akad Wadiah, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Iqbal, M., & Hamid, A. (2019). Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 153-165.
- Ismail, Luky Andariesta. 2018. “Pengaruh Pegadaian Syariah Terhadap Perekonomian Masyarakat.” *Universitas Muhammdiyah Sidoarjo* (21).
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Maulina, Rafika, Departemen Hukum Ekonomi, Fakultas Hukum, and Universitas Sumatera Utara. 2017. “Indonesia Ditinjau Dari Peraturan Otoritas.” (31).
- Mirza. 2019. “Pembelian Produk Gadai Konvensional.” *Jurnal Ilmiah Socio Secretum* 9: 95.
- Palma, Marisa Arnindita, and Anik Lestari Andjarwati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online Di Surabaya).” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16(1): 84.
- “Pegadaian.” 2021. <https://pegadaian.co.id/berita/detail/329/dua-tahun-pandemi-nasabah-pegadaian-bertambah-3-juta-orang>.
- Rivai, Veithzal. 2021. *Manajemen Strategis*. Indomedia Pustaka.
- Sikapi Uangmu - OJK. “Daftar Perusahaan Pergadaian Berizin Dan/atau Terdaftar Di OJK per Juli 2020.” <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20568>.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Kecamatan Medan Selayang 2018*.
- Tho'in, M. (2016). Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(02), 63–72. <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i02.44>.

Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022

Wandasari, Y. (2017). Implementasi gerakan literasi sekolah (GLS) sebagai pembentuk pendidikan berkarakter. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 2(2), 325-342.